



**Министерство
образования Нижегородской области**

П Р И К А З

28.08.2017

№ 1964

г. Нижний Новгород

**О проведении областного конкурса
детской и молодежной непрофессиональной
социальной рекламы "ВЗГЛЯД"**

В целях воспитания подрастающего поколения через создание медиатекста социальной рекламы, утверждающей общечеловеческие ценности и в соответствии с Планом реализации государственной программы "Развитие образования Нижегородской области" на 2017 год и плановый период 2018-2019 годов, утвержденным приказом министерства образования Нижегородской области от 20 января 2017 года № 101 (подпрограмма 2, пункт 12.4.),
п р и к а з ы в а ю:

1. Отделу по вопросам дополнительного образования и воспитания (Г.Ю.Охотникова) совместно с Государственным бюджетным учреждением дополнительного образования "Центр эстетического воспитания детей Нижегородской области" (далее – ГБУДО ЦЭВДНО) (В.А.Амосов) провести областной конкурс детской и молодежной непрофессиональной социальной рекламы "ВЗГЛЯД" (далее – Конкурс).

2. Утвердить прилагаемые положение и состав жюри Конкурса.

3. Руководителям органов, осуществляющих управление в сфере образования муниципальных районов и городских округов, руководителям государственных и негосударственных образовательных организаций рекомендовать обеспечить условия для участия обучающихся и студентов образовательных организаций, детских и молодежных общественных организаций, творческих объединений детей и молодежи в Конкурсе.

4. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на начальника управления дошкольного, общего и дополнительного образования детей Л.В. Шмонину.



Министр

С.В.Наумов

УТВЕРЖДЕНО

приказом министерства образования
Нижегородской области
от 28.08.2017 № 1964

**Положение
о проведении областного конкурса детской
и молодежной непрофессиональной социальной рекламы
"ВЗГЛЯД"**

1. Общие положения

Информационная культура детей, подростков и молодежи является актуальным направлением развития образовательной и творческой среды. основополагающим компонентом в формировании мировоззрения детей и молодежи в современном обществе выступают средства массовой информации, которые зачастую не в достаточной мере отражают истинную проблематику и способ ее решения. Реклама формирует общественное мнение, инициирует изменения путем широкой и настойчивой постановки определенных общественных проблем и привлечения к ним внимания властей и общественности.

Областной конкурс детской и молодежной непрофессиональной социальной рекламы "ВЗГЛЯД" (далее – Конкурс) проводится в рамках образовательного маршрута "Социум" годового плана мероприятий Государственного бюджетного учреждения дополнительного образования "Центр эстетического воспитания детей Нижегородской области" на 2017-2018 учебный год.

Основной темой Конкурса является: **"Взгляд на Российский спорт"**.

В 2018 году на территории Российской Федерации пройдет чемпионат мира по футболу. Это знаковое событие мирового уровня отразится на всех сферах общественной жизни. Продвижение спорта и здорового образа жизни прочно входит в социальную и общественную жизнь граждан РФ.

В творческих работах участников должно прослеживаться собственное видение жизненных реалий, отношение к истории и развитию отечественного

спорта, формированию здорового образа жизни, продвижению спортивного стиля жизни и приобщение детей и молодежи к занятию спортом.

2. Цель и задачи Конкурса

Цель Конкурса – воспитание подрастающего поколения через создание медиатекста социальной рекламы, утверждающей общечеловеческие ценности.

Задачи Конкурса:

- повышение уровня образования в сфере создания и распространения социальной рекламы;
- трансляция информации, пропагандирующей ценности занятий физической культурой и спортом и опыта противостояния контркультуре, деструктивной пропаганде в современном информационном пространстве;
- определение лучших детских работ в области социальной рекламы;
- демонстрация потенциала спортивной деятельности и культуры здорового образа жизни в целях профилактики асоциального поведения подрастающего поколения;
- привлечение внимания детей и подростков к изучению истории советского/российского спорта;
- пропаганда сдачи нормативов комплекса ГТО.

3. Категории участников и номинации Конкурса

К участию в Конкурсе приглашаются:

- детские и молодежные общественные организации/объединения;
- творческие объединения детей и молодежи, клубы, любительские группы, кружки, студии;
- обучающиеся образовательных организаций.

Конкурс проводится в трех возрастных группах:

- 12- 14 лет (включительно);
- 15-17 лет (включительно);

– 18-21 год (включительно).

Номинации Конкурса:

1. "Социальный плакат"

Работы представляются в формате А4 в одном экземпляре. К печатному варианту работы прилагается электронный носитель (на CD, DVD-дисках).

Работы должны быть оформлены для экспонирования в паспорту черного цвета, ширина рамки – 4 см. К каждой работе должны быть приклеены этикетки с указанием ФИО автора, руководителя, адреса образовательной организации размером 12х3 см: одна в правом нижнем углу паспорту, другая – на оборотной стороне работы.

Свертывание и сгибание работ при пересылке не допускается.

2. "Видеоролик".

Видеоматериалы представляются CD/DVD-носителях в формате AVI, MP4.

На диске указывается наименование организации, район/город, название ролика, ФИО авторов. Продолжительность одного ролика – не более 30 секунд.

Обязательным условием участия в Конкурсе является размещение конкурсной работы в средствах массовой информации в социальных сетях.

4. Порядок проведения Конкурса

В рамках обеспечения методического сопровождения Конкурса в сентябре 2017 года на базе ГБУДО ЦЭВДНО состоится информационно-обучающий семинар для участников конкурса с приглашенными специалистами.

Конкурс проводится в 2 этапа:

I этап (муниципальный): 20 октября-15 декабря 2017 года.

II этап (региональный): 15 декабря 2017 года - 31 января 2018 года.

Для проведения муниципального этапа формируется районный (городской) оргкомитет.

Районный (городской) оргкомитет на основании настоящего Положения разрабатывает положение о проведении муниципального этапа Конкурса,

самостоятельно определяет состав жюри, порядок, форму и место проведения муниципального этапа.

Победители муниципального этапа становятся участниками регионального этапа Конкурса.

Прием заявок и творческих работ от районных (городских) оргкомитетов для участия в региональном этапе Конкурса проходит **с 1 по 15 декабря 2017 года** по адресу: ГБУДО ЦЭВДНО, д.3, ул. Алексеевская, г. Н.Новгород, 603005. Прием заявок осуществляется только при наличии протокола и информационной справки по итогам проведения муниципального этапа.

Обязательным условием является наличие заявки в электронной форме (программа Microsoft Office Word 2007/2010), расположенной на диске вместе с работой и протокола по итогам муниципального этапа.

Заявки и конкурсные работы по истечении 15 декабря 2017 года НЕ ПРИНИМАЮТСЯ.

II этап (региональный): 15 декабря 2017 года-31 января 2018 года.

С 16 декабря 2017 года по 18 января 2018 года проводится экспертиза работ участников регионального этапа.

Финал регионального этапа проводится в форме творческой встречи участников Конкурса, представителей СМИ и членов экспертного совета **31 января 2018 года на базе ГБУДО ЦЭВДНО.**

В программе Финала: выставка-экспозиция творческих работ, демонстрация лучших видеороликов, награждение победителей и призеров Конкурса.

5. Регламент работы жюри Конкурса

Для экспертизы работ на региональном этапе создается жюри, состав которого формируется из независимых экспертов – специалистов регионального телевидения, радио, прессы, представителей образовательных организаций, деятелей культуры.

Критерии оценки конкурсных работ:

- выразительность и эмоциональный эффект работы;
- актуальность социальной проблематики работы;

- наличие авторской позиции в работе;
- добросовестность и достоверность социальной рекламы в соответствии с Федеральным законом "О рекламе" от 13.03.2006 № 38-ФЗ (Ст.5.).
- позитивная направленность, как резюмирование выбранной темы;
- использование современных технологий в изготовлении работ;
- наличие информационного сопровождения конкурсных материалов в СМИ и социальных сетях.

6. Подведение итогов Конкурса, награждение

По итогам экспертизы конкурсных работ жюри определяет победителей (1 место) и призеров (2, 3 места) по 2 номинациям в каждой возрастной группе.

В рамках проведения Финала Конкурса **31 января 2018 года** победители и призеры Конкурса награждаются дипломами и ценными подарками.

Ответственный за проведение Конкурса – Овчарова Алина Сергеевна, педагог-организатор Государственного бюджетного учреждения дополнительного образования "Центр эстетического воспитания детей Нижегородской области".

Тел./факс (831) 419-52-46 – методический отдел.

E-mail: metodist@deti-nn.ru.

ПРИЛОЖЕНИЕ

к положению об областном конкурсе
детской и молодежной
непрофессиональной социальной
рекламы "ВЗГЛЯД"

Заявка на участие в областном конкурсе детской и молодежной непрофессиональной социальной рекламы "ВЗГЛЯД"

1. Наименование муниципального района, городского округа
Нижегородской области.

2. Наименование образовательной организации, представляющей
участника (телефон/факс).

(Предоставляется копия титульного листа и первой страницы Устава
образовательной организации)

3. Фамилия, имя, отчество участника (полностью).

4. Дата и год рождения участника.

5. Возрастная категория.

6. Номинация.

7. Наименование творческой работы.

8. Фамилия, имя, отчество педагога-руководителя (полностью).

9. Контактный телефон педагога-руководителя.

10. Ссылка на размещение работы в СМИ или социальных сетях.

Подпись руководителя
образовательной организации

М.П.

УТВЕРЖДЕН

приказом министерства образования
Нижегородской области

от 28.08.2017 № 1964

Состав жюри
областного конкурса детской и молодежной
непрофессиональной социальной рекламы "ВЗГЛЯД"

- | | | |
|------------------------|---|---|
| Охотникова | — | начальник отдела по вопросам дополнительного образования и воспитания министерства образования Нижегородской области, |
| Галина Юрьевна | | председатель жюри. |
|
Члены жюри: | | |
| Амосов | — | директор Государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования детей "Центр эстетического воспитания детей Нижегородской области"; |
| Вячеслав Александрович | | |
| Дорошенко | — | художник-дизайнер рекламной группы "Акцент" (по согласованию); |
| Анна Александровна | | |
| Коновалова | — | заместитель директора Государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования детей "Центр эстетического воспитания детей Нижегородской области"; |
| Ольга Борисовна | | |
| Ластовкин Михаил | — | педагог-организатор Государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования детей "Центр эстетического воспитания детей Нижегородской области"; |
| Владимирович | | |
| Овчарова Алина | — | педагог-организатор Государственного |

Сергеевна

бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования детей "Центр эстетического воспитания детей Нижегородской области";

Пауков
Виталий Юрьевич

– креативный директор "Телекомпания "ВОЛГА", режиссер, сценарист, обладатель специального диплома в номинации "Социальная реклама" международного фестиваля "Каннские львы" (по согласованию);

Савинов Кирилл
Владимирович

– журналист, сценарист, продюсер, член Союза журналистов РФ (по согласованию);

Чехова Ольга
Андреевна

– старший редактор службы тематических программ ГТРК "Нижний Новгород", редактор молодежной телепрограммы "Зачет" (по согласованию).

Шакирский Олег
Ильич

– художественный руководитель государственного автономного учреждения культуры Нижегородской области "Центр культуры "Рекорд" (по согласованию).
